



LICHT-FESTIVAL

FESTIVAL DES LUMIÈRES

17-28 JAN 2024 AB/DÈS 18H MURTEN-MORAT

Morat Festival des Lumières

Dossier de partenariat - 2023/24



WINTER FESTIVAL

[Link](#)

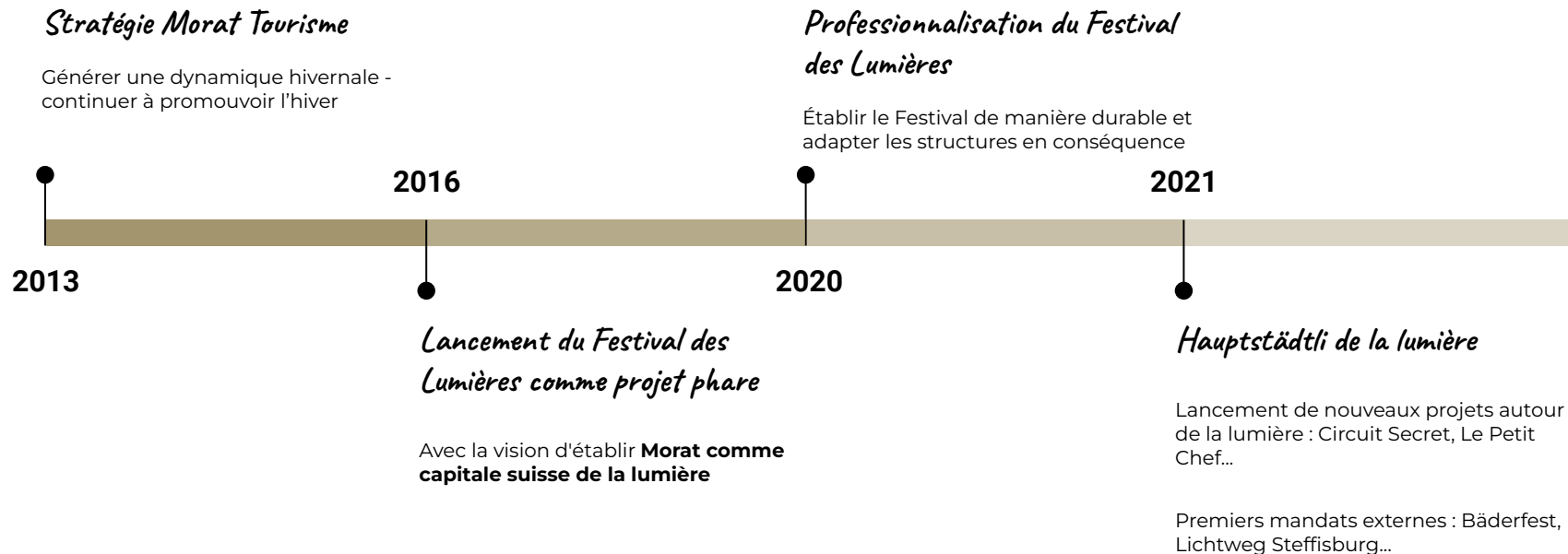
A nighttime photograph of a light festival in a snowy field. The scene is illuminated by numerous small, warm-toned lights scattered across the snow. In the center, a tree is decorated with lights. To the right, a tall, vertical structure is also lit up. In the background, there are white tents and a dark sky with some clouds. The overall atmosphere is magical and festive.

LICHT-FESTIVAL
FESTIVAL DES LUMIÈRES

17-28 JAN 2024 AB/DÈS 18 H MURTEN-MORAT

Histoire du Festival

Histoire du Festival





LICHT-FESTIVAL
FESTIVAL DES LUMIÈRES
17-28 JAN 2024 AB/DÈS 18 H MURTEN-MORAT

Bilan en chiffres

Plus de **51'000 VISITEURS** pendant 12 jours de festival.

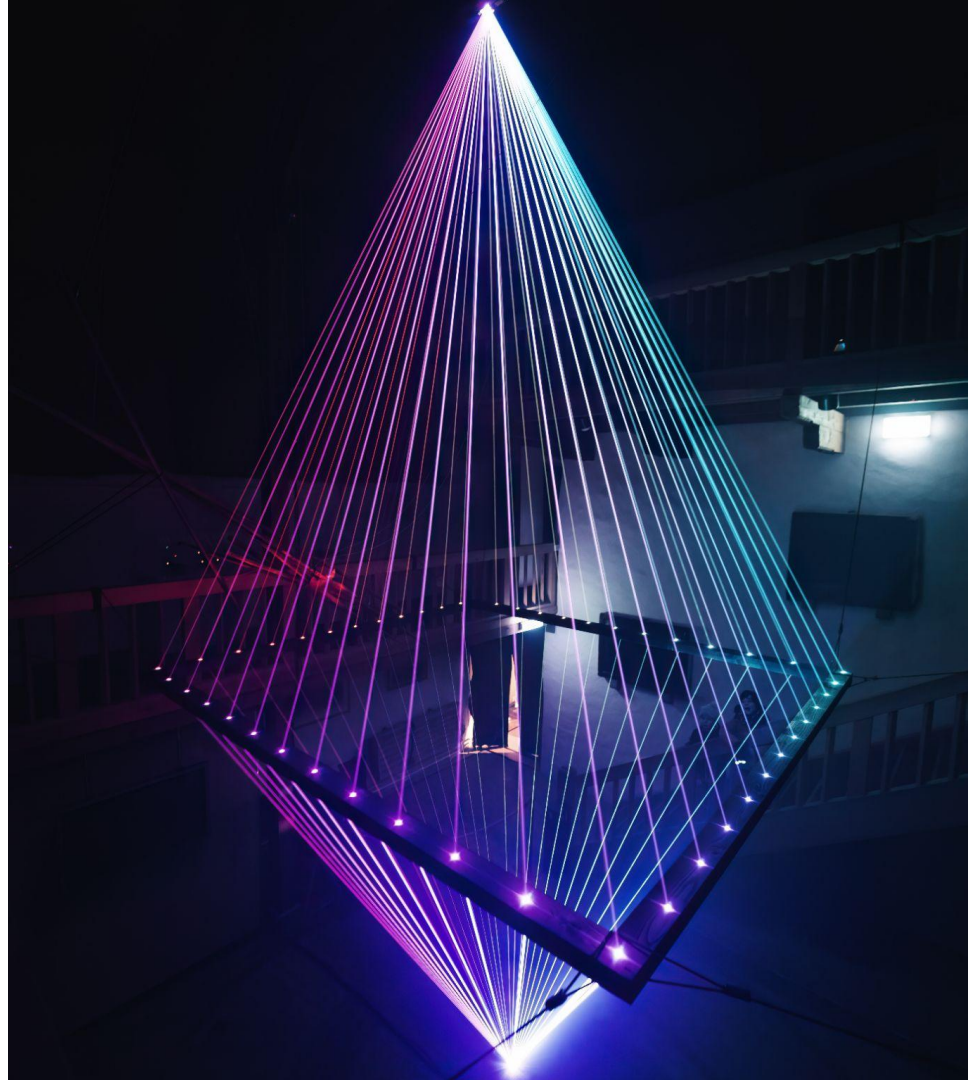
17 ARTEPLAGES et **21 INSTALLATIONS** dans la vieille ville et le long des rives du lac, ainsi que **190 PROJECTEURS** à différents endroits de la ville.

Plus de **300 BÉNÉVOLES** et un soutien actif des riverains, de la ville de Morat et des principaux partenaires de la région.

Plus de **4'500 LANTERNES** sur le lac.

Plus de **1'200 invités VIP** ont été nourris dans le cadre du festival.

Plus de **150 PARTENAIRES ET SPONSORS.**





Une **AUGMENTATION DE 126% DES NUITS D'HÔTELS** par rapport à 2015 (avant la 1ère édition du Murten Licht-Festival).

Une **VALEUR PUBLICITAIRE** estimée à **600'000 CHF** avec plus de **30 ARTICLES PRINT, 10 REPORTAGES RADIO** et **4 REPORTAGES TV** ainsi que de nombreux reportages dans les **MEDIAS EN LIGNE**.

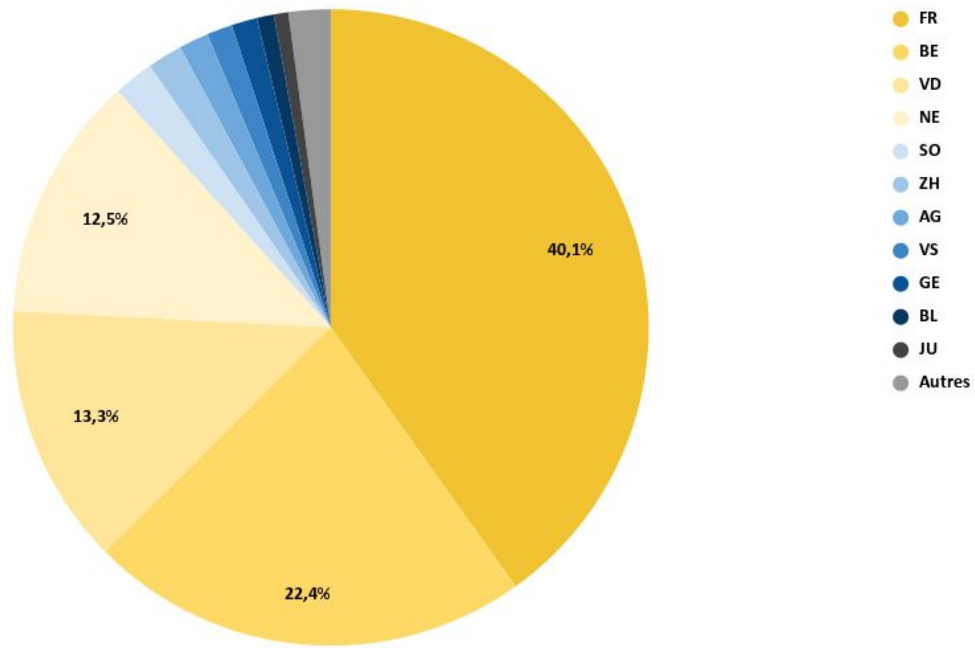
Avec cette édition, plus de **120'990 PERSONNES** ont été atteintes via **FACEBOOK** et **INSTAGRAM**.

9'214 LIKES sur la page Facebook et **3'213 FOLLOWER** sur la page Instagram du Festival Lumière ainsi que plus de **3'300 RÉACTIONS** de la vidéo du Festival ont été recensés.

IMPACT ÉCONOMIQUE DE PLUS DE 4,5 MILLIONS DE CHF.

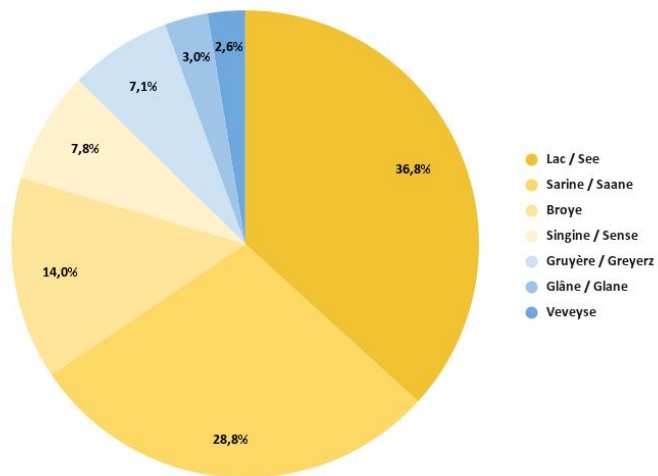
Origine des visiteurs

Visiteurs par canton / Besucher:innen pro Kanton

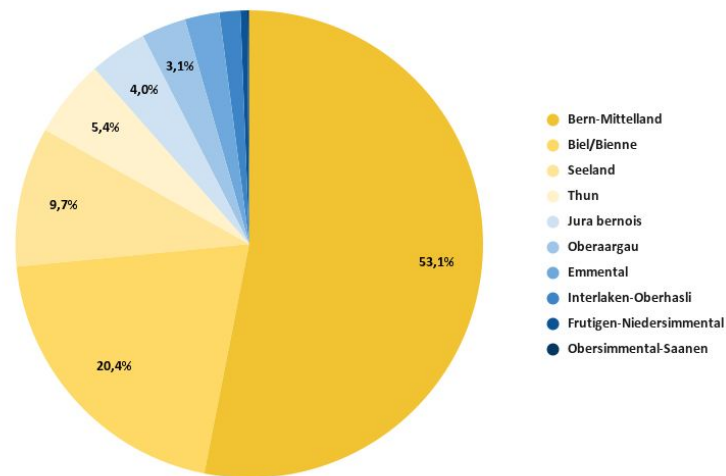


Origine des visiteurs par districts

Visiteurs par districts fribourgeois / Besucher:innen nach Freiburger Bezirken



Visiteurs par districts bernois / Besucher:innen nach Berner Bezirken



A vibrant light festival installation. In the background, a classical building with columns is illuminated in blue. In the foreground, there are colorful, illuminated jellyfish and other marine life. The overall scene is dark, with the lights creating a magical atmosphere.

LICHT-FESTIVAL
FESTIVAL DES LUMIÈRES
17-28 JAN 2024 AB/DÈS 18H MURTEN-MORAT

Le Festival 2024



Informations importantes

17.01.-28.01.2024

- Chaque soir dès 18h00
- 22 Arteplages
- Gestion intelligente des ressources (crise énergétique)
- Dans la vieille-ville et au bord du lac
- Plus d'infos:
www.murtenlichtfestival.ch

Stratégie

- **Lancement nouvelle phase du Festival**
- **Mettre l'accent sur des éléments surprenants** - restructuration de la place de la Porte de Berne pour une expérience renouvelée
- Amélioration de l'**atmosphère** générale du Festival
- **Intégration de l'équipe de décoration**
- Maintien d'un **nombre limité de visiteurs** par jour
- **Élaboration et mise en œuvre de mesures durables** - Vision 2030
- Accroître la **notoriété** de la région en tant que "**capitale suisse de la lumière**"
- Réalisation de **projets touristiques supplémentaires** basés sur le thème de la lumière



Objectifs

- 50'000 - 70'000 visiteurs
- Créer une **dynamique touristique en hiver** autour de la lumière
- Améliorer la **qualité** des événements d'entreprise
- Renforcer Morat et sa région en tant que "**capitale suisse de la lumière**"
- Augmenter l'expérience des visiteurs le samedi
- **Encourager la collaboration** entre l'économie et l'art
- Promouvoir les artistes régionaux
- Concevoir un programme riche et équilibré, bon **mélange entre interactivité, lumière naturelle et performances en direct**



LICHT-FESTIVAL
FESTIVAL DES LUMIÈRES
17-28 JAN 2024 AB/DÈS 18 H MURTEN-MORAT

Variantes de partenariats

Festival

Tous les partenariats

Partenariat du Festival



- Partenaire Bronze - CHF 10'000
- Partenaire Argent - CHF 25'000
- Partenaire Or- CHF 50'000
- Presenting Partner - CHF 100'000

- Partenaire publicitaire "La Télé" -
dès CHF 10'000

Partenariat d'Arteplages



- CHF 500 - CHF 20'000

Partenaire Bronze

CHF 10'000.-

Prestations:

- Invité d'honneur lors d'une soirée à choix (présence du logo de l'entreprise pendant l'entracte de la projection principale)
- Contreparties d'une valeur de 20% du montant total





Partenaire Argent

CHF 25'000.-

Prestations:

- Présence du logo sur divers supports de communication
- Invité d'honneur lors d'une soirée à choix (présence du logo de l'entreprise pendant l'entracte de la projection principale)
- Contreparties d'une valeur de 20% du montant total

Partenaire Or

CHF 50'000.-

Prestations:

- Placement de produit et autres prestations selon accord
- Présence du logo sur divers supports de communication
- Invité d'honneur lors de l'événement d'ouverture ou d'une soirée soirée à choix
- Contreparties d'une valeur de 20% du montant total

LICHT-FESTIVAL
FESTIVAL DES LUMIÈRES

19 – 30 JAN. 2022 18–22 H MURTEN – MORAT

Nur im Online-Vorverkauf
Uniquement en vente en ligne
Eintritt / Entrées: CHF 8.-
Kinder / Enfants: Gratis / Gratuit

Tickets and Covid Schutzmassnahmen:
Tickets et mesures Covid:
[murtenlichtfestival.ch](https://www.murtenlichtfestival.ch)
[festivaldeslumieres.ch](https://www.festivaldeslumieres.ch)

Gold Partner Gold Partner

Schreöder Experts in lightability™ tpf ZOLLINGER AG Maschinen LIVESYSTEMS HEDIGER TELE BARN

Presenting Partner

LICHT-FESTIVAL

FESTIVAL DES LUMIÈRES

19 – 30 JAN. 2022 18–22 H. MURTEN – MORAT

Nur im Online-Vorverkauf
Uniquement en prévente en ligne
Eintritt / Entrée: CHF 8.–
Kinder / Enfants: Gratis / Gratuit

Tickets und Covid Schutzmassnahmen:
Tickets et mesures Covid:
murtencilichtfestival.ch
festivaldeslumieres.ch

IB MURTEN

LOTTERIE ROMANDE

ETAT DE Fribourg
STAT Fribourg

MURTENSEE
LAC DE MORAT

Schröder
Experts in lightability™

tpf

Livesystems

HEDIGER

CELEB
BARN

Partenaire Présentation

CHF 100'000.-

Prestations:

- Intégration dans le Corporate Design du Festival en accord avec les organisateurs
- Placement de produit et autres prestations selon accord
- Présence du logo sur divers supports de communication
- Invité d'honneur lors de l'événement d'ouverture ou d'une soirée à choix
- Contreparties d'une valeur de 20% du montant total

Partenaire publicitaire La Télé - CHF 10'000-50'000

Prestations:

- Présence du logo pendant l'intro et l'extro de l'émission spéciale (13 min) sur La Télé
- Diffusion du logo pendant les 5 jours précédant l'émission
- Diffusion d'un spot de 8-10 sec pendant le jour de l'émission spéciale
- Contreparties d'une valeur de 20% du montant total

Informations La Télé:

- 59'000 téléspectateurs des cantons de Fribourg et Vaud
- 41'000 abonnés sur Facebook
- Valeur de la diffusion : 10'000 CHF
- Diffusion en 2024





Partenaire VIP

CHF 10'000.-

Prestations:

- Présence du logo sur toutes les correspondances avec les visiteurs VIP
- Présence dans l'espace VIP - par ex. espace de dégustation, placement de produits
- Contreparties d'une valeur de 20% du montant total

Variantes de partenariats

Arteplages

Partenaire d'Arteplage

CHF 500 - CHF 10'000.-

Soutenez un artiste dans la réalisation de son projet lumineux.

Prestations:

- Présence sur le panneau d'information de l'Arteplage (taille du logo en fonction de la part totale de la prestation sponsorisée) ainsi que sur le site internet.
- Contreparties d'une valeur de 20% du montant total

12

LICHT-FESTIVAL

FESTIVAL DES SENSIBLES

Les trois compères

Diese Arteplage stellt die Verbindung zwischen den drei Gefährten Jean Tinguely, Niki de Saint Phalle und Jo Siffert dar. Sie bietet eine sanfte Assoziation zwischen einer Maschine mit Mechanismen, die ihrem Sinn und Zweck entfremdet sind, der Skulptur "La femme de coeur", die in ihrem Inneren Liebesbriefe aufnimmt, sowie einem Rennwagen.

Cette artepilage présente la jonction entre les 3 compères Jean Tinguely, Niki de Saint Phalle et Jo Siffert. Elle offre une douce association entre une machine avec des mécanismes détournés de leur sens et de leur finalité, une sculpture "La femme de coeur" accueillant en son sein des lettres d'amour et un bolide automobile de course.



Künstler*in / Artiste :

CO de Domdidier / OS Domdidier

Adrien Guggisberg, ein Lehrer mit atypischem Werdegang, begann seine berufliche Laufbahn als Automschaffiker. Zusammen mit seinen Kollegen Nathalie Deillon, Florence Godel, Jonathan Fasel, Bernard Zürcher und dem Künstler Sandro Godel präsentiert er uns zusammen mit den Schülern der OS Domdidier ein Gemeinschaftswerk, welches als Bindeglied zwischen den "trois compères" dienen soll.

Enseignant au parcours atypique, Adrien Guggisberg a commencé sa carrière professionnelle en tant que mécanicien automobile. Entouré de ses collègues Nathalie Deillon, Florence Godel, Jonathan Fasel, Bernard Zürcher et de l'artiste Sandro Godel, il nous propose, avec les élèves du CO de Domdidier, une œuvre collective comme lien entre les "trois compères".

www.co-domdidier.ch

Diese Arteplage wird offeriert von / Cette Arteplage est offerte par :



CRU DE L'HOPITAL
DÉPARTEMENT DE LA RECHERCHE EN MÉDECINE



CODO

Cycle d'orientation de la Broye
/ Domdidier



Kirchenspektakel (1/2)

Soutenez le spectacle live son & lumière de l'église allemande et touchez environ 8'000 visiteurs.

- 10 CHF pour les adultes, gratuit pour les enfants
- 4 spectacles par soirée
- Le vendredi et le samedi, un cinquième spectacle est prévu

Kirchenspektakel (2/2)

Sponsoring de la billetterie - CHF 1'000.-

Prestations:

- Présence du logo sur 14'000 billets (max. 3 partenaires)



Partenaire Arteplages - CHF 5'000.-

Prestations:

- Prestations selon le partenariat d'Arteplage
- Affiches A1 à des fins publicitaires
- Publication dans la presse écrite, les médias sociaux et autres canaux publicitaires

Hauptgasse

CHF 5'000.-

La rue principale est l'un des points forts du Festival par lequel passe la majeure partie des visiteurs.

- Prestations selon le partenariat d'Arteplage



Lanternes du lac (1/2)

CHF 20'000.-

Les visiteurs inscrivent leurs souhaits sur la lanterne, allument une bougie et la déposent sur le lac dans un périmètre spécialement prévu à cet effet... Si l'on croit fermement, les vœux se réalisent !

Prestations:

- Prestations selon le partenariat d'Artplage
- Présence du logo sur 10'000 emballages des lanternes
- Distribution de 1'000 lanternes via les TPF (Transports publics fribourgeois)
- Envoi aux écoles de Morat et région (sur demande, dans tout le canton)



Lanternes du lac (2/2)

Possibilité de collaboration créative avec un très grand potentiel de storytelling !

Si une convention tri-annuelle est conclue, le montant annuel est réduit à 15 000 CHF.

Option:

- Collaborateurs.rices sur place
= Lu - Me : 1-2 pers. / Je - Di : 2-3 pers.
- "Offrez un souhait"
= CHF 5.00 supplémentaire pour un projet social
- Présence du logo + giveaways possible mais discrète !



Intéressé.e ?

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations !

Simon Neuhaus

Responsable Murten Licht LAB,
s.neuhaus@regionmurtensee.ch

Luca Schild

Responsable opérationnel du Festival,
l.schild@regionmurtensee.ch

Zayane Cherbuin

Co-responsable programme du Festival,
z.cherbuin@regionmurtensee.ch

Region Murtensee : +41 (0)26 670 51 12





Morat Festival des Lumières

P/O Région Lac de Morat

Hauptgasse 27

CH - 3280 Morat

026 670 51 12 - info@regionmurtensee.ch